



CP Fresh Mart

CP Fresh Mart

CP Fresh Mart คือร้านสะดวกซื้อและมินิมาร์ทภายใต้การบริหารของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF). โดยเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสด อาหารพร้อมปรุง อาหารสำเร็จรูป และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร

CP Fresh Mart มีทั้งช่องทางการจำหน่ายแบบค้าปลีกสำหรับลูกค้าทั่วไป และช่องทางค้าส่งสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร



CP Fresh Mart

ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

1

ปัญหาขยะพลาสติก

: CP Fresh Mart พยายามแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกโดยการริเริ่มโครงการ "CP Fresh Mart มาเก็บ" ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความรู้แก่ชุมชนในการคัดแยกและจัดการขยะรีไซเคิล เพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง.

2

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

: กิจกรรม "CP Fresh Mart มาเก็บ" เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะ โดยการนำขยะรีไซเคิลที่คัดแยกแล้วมาร่วมโครงการ เพื่อแลกรับไข่ไก่ เป็นการสร้างแรงจูงใจและสร้างชุมชนให้เป็นต้นแบบในการรีไซเคิล.

3

การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก

: CP Fresh Mart จัดแคมเปญ "ชวนซื้อ! พกกระเป๋า ไม่เอาถุง" เพื่อเชิญชวนลูกค้าให้ลดการรับถุงพลาสติก และงดแจกถุงพลาสติกทุกวันพุธ.

4

การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

: โครงการเหล่านี้สอดคล้องกับนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนของเครือ CP (CPF) ที่มีเป้าหมายยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable), นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (Recyclable), หรือย่อยสลายได้ (Compostable).

ผลลัพธ์ที่คาดหวังของ... CP Fresh Mart

1

การขยายสาขา

เปิดร้านใหม่ในทำเลที่มี
ศักยภาพ เพื่อเพิ่มการเข้า
ถึงลูกค้า กระจายตลาด และ
ครองพื้นที่มากขึ้น



2

การเพิ่มยอดขาย

ใช้วิธีหรือกลยุทธ์เพื่อให้ยอด
ขายต่อสาขาสูงขึ้น
เช่น โปรโมชั่น สินค้าใหม่
บริการเดลิเวอรี่ หรือเพิ่มช่อง
ทางขายออนไลน์



3

คุณภาพของอาหาร

วัตถุดิบอาหารสดใหม่ทุกวัน
คุณภาพสูง เหมาะกับผู้
บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ





กลุ่มเป้าหมาย

Taget Market CP Fresh Mart

1

ผู้สูงอายุ

กลุ่มคนที่ต้องการอาหารปรุงง่ายสะดวกและมีคุณค่าทางโภชนาการ

2

ครอบครัว

กลุ่มครอบครัวที่ให้ความสำคัญกับโภชนาการและความปลอดภัยของอาหาร

3

แม่บ้าน

ต้องการอาหารคุณภาพ ปลอดภัย ใกล้เคียงบ้าน ใช้งานง่าย

4

คนรุ่นใหม่

ชอบความสะดวก รวดเร็ว

รูปแบบกิจกรรม CP Fresh Mart

1

CSR & สิ่งแวดล้อม

โครงการ “มาเก็บ”
รีไซเคิลขยะแลกไข่,
รณรงค์พกถุงผ้า

2

Promote ร้านใหม่

เปิดสาขา concept
ทันสมัยแบ่งโซนชัดเจน
ใช้เทคโนโลยี
รักษาความสด

3

บริการลูกค้า

ส่งฟรีในรัศมี 3 กม.
ช่องทางออนไลน์ –
ออฟไลน์ ครบวงจร

4

คุณภาพของอาหาร

เน้นคุณภาพ
ความปลอดภัย
และความยั่งยืน

CP Fresh Mart

ใช้วิกฤต โควิด-19 เป็นโอกาสสร้างแบรนด์และความเชื่อมั่น
ผ่านกลยุทธ์ CSR ผสมผสานตลาด ดังนี้

1

การบริจาคเพื่อสังคม

CSR นำการตลาด - โครงการ CPF ส่งอาหารจากใจ

รวมต้านภัยโควิด-19 แจกอาหารให้กลุ่มกักตัว หมอ พยาบาล และครอบครัวสร้างความประทับใจ และโอกาสให้ลูกค้าทดลองสินค้า

แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่รับผิดชอบ

2

โลจิสติกส์เป็นเลิศ

ส่งอาหารสดและแช่แข็งทั่วประเทศด้วยระบบควบคุมอุณหภูมิและมาตรฐานความสะอาดสูงไรเดอร์ ปฏิบัติตามมาตรการโควิดอย่างเคร่งครัด

3

การเป็นอาสาสมัครของพนักงาน

Call center 1788

ช่องทางสื่อสารความสำคัญช่องทางช่วงวิกฤตโทรเข้าเพิ่มกว่า 3 เท่าช่วยแก้ไขปัญหและสร้างการ จำเบอร์โดยไม่ต้องโฆษณา

CP Fresh Mart

ใช้วิกฤต โควิด-19 เป็นโอกาสสร้างแบรนด์และความเชื่อมั่น
ผ่านกลยุทธ์ CSR ผสมผสานตลาด ดังนี้

4

การตลาดเพื่อสังคม สถานีไข่สด

จำหน่ายไข่ราคาปกติช่วงขาดตลาดลดความกังวลและดึงดูดลูกค้าเข้าร้าน

5

การตลาดเพื่อประโยชน์ทางสังคม การที่นำสินค้ามาเชื่อมโยงกับการบริจาค

การตลาดเพื่อประโยชน์ทางสังคม คือ การที่นำสินค้ามาเชื่อมโยงกับการบริจาค เป็นการ
ทำเพื่อสังคมอีกอย่าง ยกตัวอย่าง คือ การจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือ เสริมของแถม ชื่อ 2
ชิ้นแถมถุงผ้า ฝมือเด็กๆ เพื่อนำเงินไปช่วยเหลือเด็กพิการทางดวงตา

6

การส่งเสริมประเด็นทางสังคม การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม,สุขภาพของผู้บริโภคที่มาใช้บริการ

การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม,สุขภาพของผู้บริโภคที่มาใช้
บริการของ CP เฟรช มาร์ต (ขก.เขียน) และมีการจัดนิทรรศการเปิดสถานที่เข้าไปศึกษา
ได้ ในการทำงานของ CP เฟรชมาร์ต

จัดทำโดย

อภิญญา พูลเพิ่ม 67127336058

ทิชัมพร สมัย 67127336012

ชัชฌนพงศ์ สุวรรณเกิด 67127336080

ศศิประภา สุขกรี 67127336001

กัณฑ์กมล สมชุม 67127336041

ชัยพัฒน์ หนูทา 67127336011

เบญจภรณ์ ธรรมปรีชา 67127336024

ธนากร คู่ครอง 67127336036

ชารินทร์ วรพันธ์ 67127336061

วะธียู หมัตอะฮิน 67127336034

ขอบคุณครับ / ขอบคุณค่ะ